



Lors de la précédente édition du salon.

ARCHIVES M.E.

Hôtellerie de plein air : les professionnels tiennent salon

SALON PROFESSIONNEL

Depuis ce 7 novembre et jusqu'à jeudi, le parc des expositions accueille le salon Sett, salon dédié aux professionnels de l'hôtellerie de plein air. Trois jours durant, ces professionnels (gestionnaires de campings, gîtes, cafés, hôtels, restaurants, chambres d'hôtes, de plages ainsi que les collectivités locales, paysagistes, responsable technique) auront pu découvrir les nouvelles tendances du moment dans leur secteur d'activité.

Lesquels ont pu trouver, en un seul et même lieu, tout ce qui permet de répondre à leurs besoins (équipements pour café, hôtel et restaurant,

services de communication et digital, jeux et loisirs, hébergement, bien-être, espace vert... , piscine).

Ce rendez-vous est organisé par la Fédération de L'hôtellerie de plein air du Languedoc-Roussillon, en collaboration avec les fédérations régionales Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Auvergne, Corse, Limousin, Paca et Bourgogne-Franche-Comté. Cette année, parmi les innovations figure la Mixo-Two, une machine imaginée chez Time-Shaker.

Cette société basée à Jacou propose un appareil capable de réaliser jusqu'à 120 cocktails à l'heure.

Campings haut de gamme : Sandaya s'offre un nouveau siège

ÉCONOMIE

Le groupe national, spécialisé dans l'hôtellerie de plein air, a inauguré ce mardi 7 novembre son nouveau vaisseau amiral de 2 300 m², sur le nouveau parc de Fréjorgues-est.

Karim Maoudj
kmaoudj@midilibre.com

François Georges et Xavier Guilbert, les fondateurs de Sandaya, un groupe national spécialisé dans les campings de haut de gamme, des 4 et 5 étoiles, ont fait le déplacement de Mauguio ce mardi 7 novembre pour inaugurer le nouveau siège social. Construit sur le nouveau site PIOM (Parc Industries Or Méditerranée), à Fréjorgues-est, le magnifique « vaisseau » s'étend sur 2 300 m². Il accueillera quelque 130 salariés. Ces derniers étaient jusque-là répartis en différents locaux du côté du camping du Plein air des Chênes, à Clapiers, là où tout a démarré.

En effet, la création de Sandaya a été initiée en 2010, lors du rachat du site par les deux fondateurs. Respectivement anciens des groupes spécialisés dans le tourisme que sont Pierre&Vacances et Center Parcs, François Georges et Xavier Guilbert se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale en duo. Basés

à Paris, les deux fondateurs font le choix d'installer le siège de Sandaya à Montpellier, « tout simplement parce que la première acquisition se trouvait être le camping du Plein air des Chênes, à Clapiers », rappelle Loïc Cerdan, directeur des ressources humaines de Sandaya.

Le projet a vu le jour il y a treize ans à partir d'un constat : un marché de l'hôtellerie de plein air en plein essor, « surtout dans le haut de gamme », et encore fragmenté. Les fondateurs de Sandaya investissent dans une croissance externe dynamique par le rachat successif d'exploitants indépendants. En 2019, Sandaya disposait de 7 campings, aujourd'hui ce sont 52 qui composent la toile tissée à travers le territoire national, mais aussi en Espagne. Rien que sur l'année 2023, ce ne sont pas moins de 12 campings qui sont venus renforcer le réseau Sandaya. Et si les fondateurs ont d'abord visé des sites haut de gamme, de 4 et 5 étoiles, aujourd'hui, ils varient leurs acquisitions avec des exploitations plus modestes.



François Georges et Xavier Guilbert, les fondateurs de Sandaya. J.-M.M.

Une diversification engagée

STRATÉGIE Le groupe a engagé une stratégie de diversification. Une résidence de tourisme a ainsi vu le jour dans le Var. Une autre résidence, avec des appartements haut de gamme, a été lancée dans un ancien château, du côté de Chambord, dans le centre de la France. Sandaya a également initié la réalisation de gîtes haut de gamme. Le succès de la marque vient notamment d'une politique de commercialisation en direct, grâce à une plateforme dédiée basée au nouveau siège social. Une centrale de réservations interne qui emploie une vingtaine de personnes. Signe de la réussite de la stratégie engagée depuis bientôt une quinzaine d'années, le chiffre d'affaires est passé de plus de 80 millions d'euros en 2019 à près de 215 millions cette année.



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Moi c'est Sarah
et l'année dernière,
j'ai eu la peur de ma vie.

En cas de pluies intenses
et d'inondations soudaines :



Préparez à l'avance
votre kit d'urgence 72h.



Réfugiez-vous à l'étage.

AYONS
LES BONS
RÉFLEXES

pluie-inondation.gouv.fr

